

GRUNDSATZ

Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten (Verkauf, Unterricht, Trainings, Workshops) gegenüber mir selbst und meinen Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten. Mein Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte meiner Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.

ÜBEREINSTIMMUNG VON VERSPRECHEN UND ERBRACHTER DIENSTLEISTUNG

Ich halte das, was ich in meiner Werbung, Beratung, mit meinen Produkten verspreche.

SCHUTZ DER INTIMITÄT VON KUNDEN UND MITARBEITERN

Ich schütze die Intimität meiner Kunden. Alle persönlichen Informationen werden vertraulich behandelt.

BEITRAG ZUR NACHHALTIGEN FÖRDERUNG DER GESUNDHEIT

Ich verstehe meine Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.

SENSIBILISIERUNG ZUR REFLEXION DES LEBENSSTILS

Meine Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.

ANERKENNUNG DER EIGENEN GRENZEN UND JENER DER KUNDEN

Ich anerkenne die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kunden und mir selbst auch bzgl. meiner Kompetenzen.

WISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGE DES DENKENS UND HANDELNS

Ich stelle mein Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).